



# Transforming our World

## Pressemitteilung

### Twitter, Facebook, Chat:

#### **Missionales Netzwerken für Europa**

*Mission im globalen Dorf des 21. Jahrhunderts muss anders getätigt werden als im Europa des 17. Jahrhunderts.*

Das hat Mission-Net erkannt. Mit dem mutigen Slogan „Transforming our world“ hat es sich zum Ziel gesetzt, junge europäische Christen zu einem missionalen Lebensstil zu inspirieren und zu interkulturellem Lernen aufzurufen. Mission-Net richtet sich an 16-30igjährige Europäer, die sich fragen, wohin Gott sie in Europa und der Welt beruft. Dazu zählen Schulabgänger, Azubis, Studenten oder Berufsstarter.

#### **Internet Portal sichert „movement“**

Mission - Net betreibt proaktiv Netzwerkarbeit. Quer durch die gesamte breite evangelikale Landschaft verbindet es 400 christliche Organisationen aus mehr als 50 Nationen. Es bedient sich sozialer Netzwerke im Internet mit einer digitalen Infrastruktur und setzt auf eine durchschlagende Internetpräsenz. Diese digitale Strategie hat nicht mehr die Protokolle von Organisationen zum Inhalt, sondern steht auf direkte Kommunikation von grossen Nachrichten. „Junge Leute von heute müssen mit den Medien von heute erreicht werden. Nicht Orgel, Flyer und Posaenchor, sondern website, facebook und twitter sind die Mittel der Zeit“, so Evi Rodemann, Direktorin von Mission-Net.

#### **Win - win Situationen für Missionsinitiativen**

Als sekundäre, aber nicht minder wichtige Zielgruppe will Mission-Net bestehende Missionsinitiativen über win-win Situationen unterstützen sowie neue entstehende promoten. Dazu zählen regionale, nationale, internationale Missionswerke, theologische Schulen, Gemeindeverbände, Jugendnetzwerke oder missionale Initiativen. Mission-Net will jedoch keine Missionsgesellschaft sein, sondern sendet sie wieder dahin zurück.

#### **Go Europe!**

Evi Rodemann, Direktorin von Mission-Net studierte Theologie und Mission in den Niederlanden und ging dann nach Afrika, Indien und Hong Kong, um dort junge Menschen für den interkulturellen Dienst vorzubereiten. 2008 kehrte sie nach Europa zurück um dort 2008 bei der Koordination von „JesusHouse“ mitzuhelfen. „JesusHouse“ ist eine Initiative, die ca. alle vier Jahre innerhalb einer Woche 700 Städte erreicht.



# Transforming the World

„Der Einfluss von JesusHouse war phänomenal“, sagt Evi Rodemann. Doch sie will mehr: „Junge Menschen darin unterstützen, ihren Platz dort zu finden, wo sie sich gerade aufhalten. In und für Europa.“

## **Das Happening**

Schliesslich und endlich will Mission – Net alle zu dem einzigem, grösstem europäischen Kongress zusammenbringen. Er findet am 28. – Dezember – 2. Januar 2012 in Erfurt statt.

*(2567 Wörter, ohne Leerzeichen)*

Weitere Informationen: [www.mission-net.org](http://www.mission-net.org)

**Evi Rodemann, Mission-Net Director**

**Mission-Net  
Heideweg 66  
D - 25469 Halstenbek**

**Mail: [evi.rodemann@mission-net.org](mailto:evi.rodemann@mission-net.org)  
<http://www.mission-net.org>**

**Tel: + 49 (0)172 453 60 72  
Home: +49 4101 821 93 16**